

Buenos Aires
aprende

Agencia de Habilidades para el Futuro

Indicadores locales, proyecciones y tendencias

Habilidades en Foco

SECTOR TURISMO E INDUSTRIA
DE LA HOSPITALIDAD



S.I.D.P.L.A

Sistema de Información sobre la
Demanda de Perfiles Laborales

Ministerio de Educación



BA Buenos
Aires
Ciudad

Habilidades en Foco.

Sector turismo e industria
de la hospitalidad

Ministerio de Educación



Habilidades en foco: indicadores locales, proyecciones y tendencias: sector turismo

Carlos Emilio Chiesa; Noelia Luciana Gabriel. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2026.

42 p.; 29 x 21 cm. - (Habilidades en foco / Gustavo Fabián Álvarez)

ISBN 978-987-818-193-6

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Jefe de Gobierno
Jorge Macri

Vicejefa de Gobierno
Clara Muzzio

Jefe de Gabinete de Ministros
Gabriel Sánchez Zinny

Ministra de Educación
Mercedes Miguel

Jefa de Gabinete
Lorena Aguirregomezcorta

Director General Agencia de Habilidades para el Futuro
Gustavo Fabián Álvarez

Agradecimientos

La **Agencia de Habilidades para el Futuro** desea expresar su agradecimiento a todas las entidades y colaboradores que hicieron posible la realización de este estudio.

En primer lugar, extendemos nuestra gratitud a las **empresas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires** que participaron en el relevamiento de manera desinteresada, proporcionando información valiosa para el análisis de la demanda de perfiles profesionales actuales.

Asimismo, agradecemos la valiosa participación del **Instituto de Formación Técnico Superior N° 2, N° 20 y N° 34**, la **Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT)**, la **Escuela de Arte Gastronómico**, el **Sindicato de Trabajadores Pasteleros, Servicios Rápidos, Confiteros, Pizzeros, Heladeros y Alfajoreros (STPCPhyA)** y de la

Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina (UTHGRA)

También se destaca la fundamental colaboración del **Centro de Estudios Metropolitanos (CEM)**, la **Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA)** y la **Dirección General de Empleo** dependiente de la **Secretaría de Trabajo y Empleo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**, cuyo apoyo fue decisivo para la implementación exitosa del Sistema de Información sobre la Demanda de Perfiles Laborales (SIDPLA).

Finalmente, reconocemos la co-elaboración del informe sectorial por parte de **Cecilia Virginia Rumi González, Subsecretaria de Análisis Prospectivo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**, cuyos aportes sobre la inserción sectorial de la Inteligencia Artificial fueron claves para la solidez y pertinencia de la información presentada.

Agencia de Habilidades para el Futuro

Gustavo Fabián Álvarez

Director General

SIDPLA

Sistema de Información sobre la Demanda de Perfiles Laborales

Carlos Chiesa

Coordinación General

Procesamiento y análisis de datos

Florencio Díaz Martínez
Fernando Larrosa

Coordinación del relevamiento y articulación institucional

Gabriela Alfonsina Sosa

Diseño metodológico y redacción de informes

Carlos Chiesa
Noelia Gabriel

Relevamiento sobre sustentabilidad

Martín Haupt
Leandro Ramírez Brumati

Edición

Magalí Ramponi

Diseño gráfico

Mario Marrazzo

S·I·D·P·L·A

Sistema de Información sobre la Demanda de Perfiles Laborales



CEM | Centro de Estudios Metropolitanos



UTHGRA
UNIÓN DE TRABAJADORES DEL TURISMO, HOTELEROS Y GASTRONÓMICOS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

Contenidos

Prólogo	9
Presentación	11
Resumen ejecutivo	13
Introducción	15
Caracterización de la cadena de valor	16
Turismo y economía. Un motor de crecimiento con desafíos de recuperación: la consolidación de Buenos Aires como uno de los principales destinos de Argentina	17
Radiografía del trabajo turístico. Oportunidades de crecimiento y un perfil más calificado en CABA	20
Resultados del estudio SIDPLA	23
Sistema de Información sobre la Demanda de Perfiles Laborales	
La urgencia de la transformación sostenible en el turismo	25
Sustentabilidad y gastronomía:	28
Del campo al plato y la responsabilidad del chef	
El impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en el sector turístico. Hacia la personalización de los servicios.	31
Reflexiones finales	33
Propuestas formativas para el sector Turismo	33
Fuentes consultadas	34
Anexos:	
1. Referencias metodológicas	36
2. Categorías laborales	37
3. Oferta de Educación No Formal de Turismo 2025 - CABA	39
4. Oferta de Formación Profesional de Turismo 2025 - CABA	42
5. Oferta de Educación Técnica Superior de Turismo 2025 - CABA	44

Prólogo



Mercedes Miguel

Ministra de Educación de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

La educación a lo largo de toda la vida dejó de ser una opción para convertirse en el motor de desarrollo en este siglo. Hoy, nos encontramos en una intersección fascinante y desafiante: allí donde el saber técnico se encuentra con las tecnologías emergentes, impulsándonos a repensar y diseñar nuevas propuestas de Educación Técnico-Profesional.

El mundo del trabajo es un ecosistema dinámico y complejo que nos exige ser más ágiles que nunca. Desde el Ministerio de Educación, buscamos cerrar la brecha entre lo que sucede en el aula y lo que el mundo demanda. Para eso, impulsamos diagnósticos que nos permitan entender el impacto real de las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, la robótica, y la realidad aumentada; y poder diseñar políticas públicas que impacten en el desarrollo productivo potenciando a su vez los sueños, los proyectos y las experiencias laborales de cada persona que hace y vive en nuestra Ciudad.

Este estudio que presentamos es una hoja de ruta estratégica basada en evidencia, que nos permite conocer qué habilidades necesitan hoy nuestros jóvenes y adultos.

Con el foco puesto en los aprendizajes, buscamos diseñar propuestas formativas que dialoguen con la realidad, y, así, acompañar las trayectorias educativas, conectándolas de forma efectiva con el empleo.

Estamos convencidos de que, con datos precisos y una visión clara, construimos el puente hacia el futuro del trabajo.

Presentación



Gustavo Álvarez

Director General de la Agencia de
Habilidades para el Futuro

El actual contexto de transformación tecnológica, pone como desafío conocer cuáles son los saberes y habilidades requeridos para el trabajo. Es por esto que, desde la Agencia de Habilidades para el Futuro del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, desarrollamos el Sistema de Información sobre la Demanda de Perfiles Laborales (SIDPLA), un instrumento que nos permite estudiar con profundidad y sistematicidad las realidades del mundo socio productivo y la oferta de formación y capacitación para el trabajo, específico de cada sector.

Así es que, a lo largo del 2025 se llevó a cabo un relevamiento a empresas mediante la plataforma SIDPLA para conocer cuáles son las principales habilidades que requieren las empresas. El propósito del SIDPLA es la identificación de los saberes, conocimientos y habilidades que demandan las unidades productivas considerando las particularidades de cada realidad sectorial.

Adicionalmente, se realizaron encuentros con representantes de sindicatos, cámaras y federaciones empresariales, Centros de Formación Profesional e Institutos de Formación Técnica Superior de los sectores estratégicos de la Ciudad — automotriz, construcción, electrónica, energía, industrias creativas, informática, servicios empresariales, salud, turismo y textil— con el fin de relevar información y detectar los desafíos y necesidades que plantean las transformaciones tecnológicas y laborales.

Este trabajo se realizó en articulación con diversas instituciones que participaron en su implementación, tales como el CEM (Centro de Estudios Metropolitano) y la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA). Asimismo, se contó con el aporte de la Subsecretaría de Análisis Prospectivo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para conocer cómo se está aplicando la Inteligencia Artificial (IA) y sus posibles impactos en los diferentes sectores productivos.

A partir de estos diálogos, se desarrollaron los estudios sectoriales que integran este informe, con el fin de generar diagnósticos basados en datos y evidencia, que sirvan de línea de base para la formulación de políticas públicas de Educación Técnica -Profesional.

Lejos de presentar respuestas acabadas, estos informes proponen ser un puntapié para iniciar debates más amplios, y una invitación a resignificar el valor de la experiencia de los saberes tradicionales para acompañar el desarrollo futuro de las trayectorias educativas y profesionales, proporcionando oportunidades reales para el crecimiento personal y laboral de personas jóvenes y adultas.



RESUMEN EJECUTIVO

Sector Turismo e industria de la hospitalidad



El Turismo en el PBG porteño



Hotelería y restaurantes
aportan el 5,5%.



Servicios de transporte y logística contribuyen con el 8%.



CABA concentra ciertos rubros turísticos: 32,1% de todas las agencias de viajes del país y el 25,8% de la industria de provisión de alimentos.

Datos de empleo



39%

es la participación femenina en el sector.

1,25M

de puestos de trabajo a nivel nacional.

10,2%

del empleo nacional corresponde al sector Turismo.

68,5%

del total del empleo turístico se concentra en el sector de provisión de alimentos y bebidas, y transporte de pasajeros.

30,2%

del empleo en el sector posee nivel educativo universitario completo.

Perfiles laborales más requeridos en el sector



Turismo: guías turísticos, agentes de viajes, community managers turísticos y gestores de experiencias.



Hotelería: mucamas/os, gobernanza, recepción.



Gastronomía: camareros/as, cocineros/as profesionales, pasteleros/as, baristas.

Principales dificultades para contratar personal

Habilidades básicas interpersonales: atención a los detalles, compromiso, comunicación oral, responsabilidad y trabajo en equipo.

Habilidades más requeridas

Responsabilidad, compromiso, capacidad y predisposición de trabajo en equipo. Conocimientos en Idiomas, herramientas digitales y servicios especializados.

Estrategias de contratación

Las empresas se inclinan por contratar personas menos calificadas y capacitarlas.

Actividades de capacitación

La frecuencia de realización de actividades de capacitación es esporádica. Quienes realizan capacitación, lo hacen de forma interna a través de oferta de formación privada, principalmente.



Líneas de acción para la sustentabilidad

Turismo: economía circular en la hospitalidad - Digitalización de la gestión del destino, - Fortalecimiento de las capacidades en finanzas y certificación.

Gastronomía: Redefinición de la calidad - Clústeres de compra conjunta, -Reducir el desperdicio y ahorrar energía, - Recuperar la cocina de entorno.

Impacto de la IA en el sector

Ciudades inteligentes. Atención al cliente automatizada y multilingüe. Publicidad hipersegmentada con IA. Precios dinámicos y rendimiento optimizado. Gestión sostenible de flujos turísticos. Experiencias inmersivas en museos. Reducción de desperdicio alimentario sostenible. Seguridad ágil en aeropuertos. Planificación turística urbana. Control de reservas en destinos estacionales.



Introducción

El contexto actual del mercado laboral en Argentina presenta una tasa de desempleo que ronda el 7,5%, y un empleo informal del 43% -según datos oficiales¹. Esto denota que el principal desafío radica en los asuntos vinculados a la calidad del empleo: pluriempleo y subocupación. En este marco, analizar el desarrollo socio productivo de los sectores estratégicos de la Ciudad y conocer las necesidades de formación laboral, son fundamentales para generar y mejorar las condiciones de empleabilidad.

El sector turístico presenta una composición heterogénea, que incluye diversas actividades económicas, entre las que sobresalen la gastronomía, la hotelería y el transporte. Para abordar esta complejidad, en el presente informe se realiza una caracterización del sector turístico a partir de los principales indicadores de producción y empleo, con datos específicos e información adicional proveniente de las entrevistas realizadas a informantes clave del sector.

La Ciudad de Buenos Aires cuenta con una vasta riqueza histórica y cultural, siendo uno de los principales destinos turísticos del país, y a nivel internacional también, por lo que representa un importante motor de desarrollo económico y social. CABA, además cuenta con una alta especialización laboral en servicios turísticos avanzados: concentra una gran parte del empleo nacional en agencias de viajes y otros servicios de reserva, en la industria cultural, deportiva y de recreación.

Los resultados del relevamiento realizado a empresas a través del SIDPLA - Sistema de Información sobre la Demanda de Perfiles Laborales-, dan cuenta de esta heterogeneidad y diversidad de perfiles profesionales, brindando información sobre las habilidades requeridas por las empresas del sector de la Ciudad.

Asimismo, se exploran las iniciativas globales para minimizar los impactos ambientales de esta actividad productiva y se proponen líneas de acción para la sustentabilidad local. En ese sentido, se espera que en este contexto se impulse la generación de nuevos perfiles profesionales ("empleos verdes"), para los cuales resultará indispensable la capacitación en áreas clave.

Se presenta también información sistematizada sobre las principales tendencias tecnológicas haciendo foco en los impactos de la incorporación de Inteligencia Artificial en el sector. Al respecto, diversas organizaciones internacionales han emitido alertas sobre las consecuencias negativas para el empleo en

general derivadas de la sustitución de tareas humanas por la Inteligencia Artificial (IA) y la robótica.

No obstante, el Foro Económico Mundial (FEM) matizó este panorama al señalar que, si bien 92 millones de puestos de trabajo serán desplazados, se estima una creación de 170 millones de nuevos roles impulsados por la IA en el próximo quinquenio a nivel mundial. Puestos juniors como los vinculados a tareas administrativas podrían reducirse a medida que la IA se integre en el lugar de trabajo. Se requerirán conocimientos en IA, procesamiento de datos, redes y ciberseguridad, donde la capacidad del aprendizaje continuo y el pensamiento crítico serán las habilidades primordiales para los nuevos empleos. Sin embargo, se reconoce que los perfiles calificados basados en saberes tradicionales con formación técnica sólida serán altamente valorados, así como los saberes en oficios.

Ante esta situación se plantea la necesidad de generar condiciones adecuadas para que las personas se reconviertan frente a tareas rutinarias, mecánicas, repetitivas e insalubres automatizables, adquiriendo habilidades digitales; adoptando estrategias de segmentación de la alfabetización y reentrenamiento para facilitar la transición laboral hacia la "cobotización" (trabajo colaborativo entre humanos, IA y robots) para fomentar el desarrollo de nuevas capacidades y habilidades para adaptarse a una vida cada vez más digitalizada (Corvalán, 2019). Se espera que ante la reducción de sesgos y errores, y la optimización de tiempos a partir de la incorporación de la IA, se puedan redirigir las capacidades cognitivas de las personas a tareas más sofisticadas, o que requieren empatía, creatividad y mayor complejidad (Cevasco, Corvalán y Le Fevre Cervini, 2019), en las que prevalezca el pensamiento crítico y las habilidades socioemocionales, irremplazables por la tecnología, para la incorporación de IA de manera responsable y regida por principios éticos.

A lo largo del presente informe se analizan de manera específica los desafíos y oportunidades de la incorporación de IA para el sector turístico. En ese sentido, la participación de los distintos sectores productivos es fundamental para garantizar la pertinencia de la oferta formativa laboral que acompañe el desarrollo productivo del sector.

¹ Fuentes: INDEC - IDECBA. 4° trimestre de 2025.

Caracterización de la cadena de valor



La **Ley Nacional de Turismo N° 25.997** adopta las actividades que integran al sector en conformidad con la **Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas de la Organización Mundial del Turismo**. En el mismo, especifica las actividades directamente vinculadas al turismo: servicio de alojamiento; agencias de viaje; transporte; los servicios profesionales de licenciados en turismo, técnicos en turismo y guías de turismo; otros servicios vinculados a actividades culturales, turismo activo (aventura, ecoturismo, deportivo), turismo joven, turismo rural, congresos y convenciones, etc.; y finalmente servicios vinculados a la organización de ferias, congresos o eventos de distinta índole. Por otra parte, señala aquellos servicios indirectamente ligados al sector, como la gastronomía, el servicio de transporte y logística, y comercio de artículos artesanales o antigüedades.



Hotelería. Abarca desde el abastecimiento, operaciones, administración, recursos humanos, atención al cliente hasta marketing y ventas: proveedores de insumos y servicios necesarios para el funcionamiento (limpieza, alimentos, textiles, tecnología, transportes, entre otros), agencias y operadores de viajes, hoteles y alojamientos, organizadores de eventos, hasta llegar a los clientes.



Gastronomía. Incluye desde la producción primaria de alimentos y la industria alimenticia, transporte y distribución, provisión de equipos y servicios, personal, establecimientos de producción y venta de comidas y bebidas, hasta llegar a los clientes.

Turismo y economía

Un motor de crecimiento: la consolidación de Buenos Aires como uno de los principales destinos de Argentina

El producto bruto interno directo turístico ha mantenido su participación en el PBI total relativamente estable durante los últimos años a nivel nacional. Solo durante los años 2020 y 2021, debido a las restricciones sanitarias implementadas a partir de la pandemia del COVID-19 el normal desarrollo del sector se vio fuertemente limitado. Esto generó una caída significativamente mayor al promedio general de la economía reduciendo la representación del sector en el total. Durante estos años el PBI total cayó un 9,9% y luego creció un 10,7%. Superada dicha etapa, durante 2022 (última medición oficial - INDEC 2023), el sector recuperó rápidamente el vigor perdido y alcanzó nuevamente valores cercanos a los parámetros históricos. En palabras de representantes del sector hotelero se señala que se “ha atravesado un proceso de recuperación luego de la pandemia, acompañado por

cambios en la demanda y nuevos hábitos de los viajeros. Se observa una mayor sensibilidad hacia la sustentabilidad, la digitalización de procesos y la búsqueda de experiencias personalizadas. Sin embargo, persisten desafíos en materia de costos, presión tributaria y coyuntura macroeconómica”.

Los sectores de mayor peso dentro de las industrias turísticas tienen como articuladores centrales al segmento gastronómico y a los servicios de transporte de pasajeros vinculados al turismo, como así también a la venta de combustible para el traslado de los mismos (29,7%, 23,4% y 19,8%, respectivamente). Entre estos tres segmentos, se agrupa aproximadamente el 73% de las industrias turísticas o vinculadas al turismo.



El 27% restante se reparte entre el alojamiento para visitantes, las industrias culturales, deportivas y recreativas, y por último, el aporte de las agencias de viaje y servicios de reserva. Los sectores que mayor dinamismo han mostrado en los últimos años, comparando el desempeño en 2022 contra el 2004, son: la venta de combustible (+232,9%), la provisión de alimentos y bebidas (+106,9%); y las agencias de viajes (+94,8%).

Los segmentos de bajo crecimiento relativo son el alojamiento para visitantes (+20,7%), y el transporte de pasajeros (+6,1%), en donde hubo un corrimiento de la utilización del ferrocarril, la vía terrestre y por agua para darle mayor lugar al transporte aéreo.

Por último, el segmento de industrias culturales, deportivas y de recreación marcan un retroceso en 2022 respecto a 2004 (-35,7%) a nivel nacional.

Específicamente, la Ciudad de Buenos Aires como capital del país cuenta con una vasta riqueza histórica y cultural siendo uno de los principales destinos turísticos, tanto nacional como internacional, lo que convierte a la industria del turismo en un importante motor de desarrollo económico y social, siendo así uno de los sectores productivos estratégicos de la ciudad.



Dinámica sectorial a nivel nacional 2004/2022

6,1%

Transporte de pasajeros

-35,7%

Industrias culturales, deportivas y de recreación

29,7%

Gastronomía

+94,8%

Agencias de viajes

+234,9%

Venta de combustible

+106,9%

Provisión de alimentos y bebidas

Fuente: Datos INDEC, 2023.

El agregado de todos los sectores directamente vinculados al turismo representan el 13,5% del PBG porteño: hotelería y restaurantes aportan el 5,5%, mientras que los servicios de transporte y logística vinculados al turismo contribuyen con el 8%. Estos rubros evidencian la relevancia económica del turismo en la estructura productiva de la Ciudad, superando sectores como construcción, enseñanza o servicios de salud. El peso conjunto de estos sectores turísticos supera al de la industria manufacturera (11%), destacando la importancia del sector servicios vinculado al turismo como generador de valor agregado en la economía de la Ciudad.

En la Ciudad de Buenos Aires, el sector turístico muestra una estructura empresarial diversificada, liderada por la industria de alimentos y bebidas con 23.865 empresas registradas. El transporte de pasajeros ocupa el segundo lugar con 14.816 empresas, evidenciando la importancia de la conectividad en la experiencia turística.

CABA concentra ciertos rubros turísticos: 32,1% de todas las agencias de viajes del país y el 25,8% de la industria de provisión de alimentos, consolidándose como el principal polo de intermediación turística y gastronómica. Esta concentración refleja su rol como centro de negocios y puerta de entrada del turismo nacional. Los servicios turísticos básicos muestran mayor distribución federal: CABA representa solo el 15,8% del alojamiento nacional y el 8,4% de las estaciones de combustible, indicando que la infraestructura esencial se distribuye más equilibradamente en el territorio.

Los sectores turísticos de CABA muestran trayectorias divergentes durante la última década. Mientras la industria alimentaria experimentó un crecimiento sostenido del 17,2% desde 2013, el transporte de pasajeros sufrió una contracción del 57,7%, evidenciando el impacto estructural de cambios tecnológicos y regulatorios.

La pandemia marcó un punto de inflexión con impactos diferenciados: las agencias de viajes (-11,7%) y alojamiento (-16,2%) experimentaron contracciones moderadas y se recuperaron parcialmente, mientras que el transporte de pasajeros no logró revertir su tendencia descendente. La industria cultural y la gastronómica emergen como motores de crecimiento: ambos sectores superaron los niveles pre-pandémicos, con la industria cultural alcanzando un crecimiento del 10% y consolidándose como pilares de la oferta turística porteña.

Para 2024, el gasto total de turistas no residentes que visitan la Ciudad ascendió a USD 1.740 millones, cuando el promedio desde 2010 se sitúa en USD 1.628. Si tenemos en cuenta que el promedio de la serie se encuentra en USD 85,5 diarios (un 12,1% más al valor observado en 2024) y que el techo se encuentra en 2010 y 2011 con valores superiores a \$100 USD, existe un margen importante de mejora en esta variable, la cual de mantener constante la cantidad de visitantes (cifra que se muestra históricamente estable e incluso tiene un buen presente), podría generar un significativo ingreso adicional para la economía de la Ciudad.

- Desaceleración del turismo internacional: Los datos evidencian una merma en la llegada de viajeros no residentes a CABA en 2025. Durante enero y febrero, en las caídas se observaron descensos del 18% y 25% respectivamente. Abril mostró una recuperación con un crecimiento del 2,7%. Para los primeros 5 meses del 2025, los viajeros no residentes tuvieron una baja general del 6,9% respecto al mismo periodo en 2024.
- Situación de los visitantes residentes: en enero y febrero de 2025 presentó variaciones interanuales negativas del 11% y 6%. Luego, en los meses siguientes, las variaciones fueron positivas, destacándose los meses de julio y noviembre, con +12,5%.
- Respecto al turista internacional (no residente) alojado en hoteles, la caída interanual se vio en 7 de los 11 meses con datos disponibles. En el primer trimestre de 2025, en promedio, la caída fue del 10%, y también se destaca que en julio la variación fue del -12,5%. A partir de septiembre, se comenzó a revertir la tendencia negativa, presentando variaciones positivas del 3,4% (en promedio).

Estas conclusiones no deberían tomarse como de carácter estructural debido a que la llegada o no de turistas extranjeros puede estar fuertemente condicionada por el tipo de cambio real (TCR) existente en nuestro país. La temporada 2024- 2025 en dicho sentido se ha caracterizado por un índice de TCR bajo en términos históricos recientes en nuestro país.

Radiografía del trabajo turístico

Oportunidades de crecimiento y un perfil más calificado en CABA

Desde el año 2016 en adelante, salvo por el periodo de pandemia (2020-2021), la cantidad de puestos de trabajo en las ramas características de turismo (RCT) se mantuvo relativamente estable orbitando los 1,25 millones de puestos a nivel nacional.

Durante los años de medición de la cuenta satélite del turismo^[1], el empleo se ha mostrado con mayor estabilidad en relación a los vaivenes en la actividad del sector turístico. Este es un elemento positivo debido a que la dinámica del mismo ha sido de mayor volatilidad que el promedio de la economía en general. Esta baja elasticidad de los puestos de trabajo respecto a la evolución del valor agregado bruto de las industrias turísticas, si bien impide expandir la cantidad de puestos de trabajo en una gran cuantía cuando el sector crece, también ofrece un paliativo en la materia cuando la coyuntura es adversa.

Si bien, los segmentos de alojamiento para visitantes y agencias de viaje tienen un impacto relativamente bajo en la generación de empleo en el sector, son también los de mayor generación de empleo registrado (69% y 70,9%, respectivamente)

La provisión de alimentos y bebidas junto a “otras industrias turísticas” son los de menor grado de formalidad en la contratación (36,5% y 38,9%) con el agravante de que sean los segmentos de mayor incidencia en el empleo total del sector, lo que hace que los números a nivel total en materia de empleo registrado sean tensionados a la baja.

El empleo en sectores turísticos se concentra masivamente en la industria de provisión de alimentos y bebidas y transporte de pasajeros, que emplean a 244.768 y 228.782 personas respectivamente a nivel nacional. Estos dos rubros representan el 68,5% del empleo turístico total, evidenciando su rol como principales generadores de trabajo del sector.

CABA demuestra una alta especialización laboral en servicios turísticos avanzados: concentra el 44% del empleo nacional registrado en agencias de viajes y otros servicios de reserva y el 36,4% en la industria cultural, deportiva y de recreación, superando ampliamente su peso en sectores más básicos como alojamiento para visitantes (24,8%) o venta al por menor de combustible (6,1%).



^[1] “El propósito de una cuenta satélite de turismo es analizar minuciosamente todos los aspectos de la demanda de bienes y servicios asociados con la actividad de los visitantes, observar la interfaz operativa con la oferta de dichos bienes y servicios en la economía y describir la manera en que esta oferta interactúa con otras actividades económicas”. Fuente: INDEC. Recuperado en: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-9-141>

En CABA, la dinámica sectorial en el período 2014-2024 fue aún más polarizada: la industria de provisión de alimentos y bebidas mantuvo un crecimiento sólido del 18%, y la industria cultural creció 10%. Sin embargo, el resto de los sectores de servicios turísticos experimentaron retrocesos: el transporte de pasajeros cayó -25%, las agencias de viajes -10%, y el alojamiento para visitantes -1%, reflejando una recomposición del empleo turístico porteño hacia la gastronomía y el entretenimiento, alejándose de los servicios tradicionales de intermediación y transporte.

Los datos del IV trimestre de 2024 muestran patrones diferenciados de participación laboral por género entre sectores turísticos y no turísticos en la Ciudad de Buenos Aires. En el sector turístico general, la participación masculina es superior (61%) frente a la femenina (39%), contrastando con los sectores no turísticos donde la distribución es más equilibrada, con una predominancia femenina (54% mujeres vs 46% varones). El análisis por subsectores turísticos específicos muestra una marcada heterogeneidad. La venta de combustible presenta una concentración masculina total (100%), mientras que el transporte de pasajeros mantiene una fuerte predominancia masculina (77%). En contraste, los sectores de hotelería, servicios gastronómicos y agencias de viajes muestran una mayor participación femenina, con las mujeres representando entre el 55% y 59% del empleo en estos rubros. Las industrias culturales y recreativas presentan un equilibrio relativo, con una ligera predominancia masculina (55%).

La venta de combustible presenta una estructura ocupacional completamente operativa (100%), reflejando la naturaleza específica de estas actividades. En contraste, el transporte de pasajeros muestra una predominancia de trabajadores operativos (76,5%), complementada con una pequeña proporción de técnicos (9,2%) y profesionales (12,8%). Los sectores de servicios directos al turista evidencian perfiles más diversificados. La hotelería requiere una combinación equilibrada entre personal operativo (23,8%), técnico (56,1%) y no calificado (20,1%), mientras que los servicios gastronómicos muestran una estructura similar con predominancia operativa (48,7%) y significativa participación de personal no calificado (39,3%). Las agencias de viajes presentan la mayor concentración de personal operativo (48,9%) y técnico (48,9%), con mínima participación profesional (2,2%), sugiriendo requerimientos de capacitación específica sin necesidad de formación universitaria. Las industrias culturales y recreativas exhiben el perfil más profesionalizado del sector turístico, con una distribución relativamente equilibrada entre todas las categorías: profesional (29,7%), técnico (27,7%), operativo (29,3%) y no calificado (13,4%), reflejando la diversidad de actividades que abarca este subsector. Esta segmentación indica que el ecosistema turístico porteño demanda principalmente habilidades técnicas y operativas, con espacios limitados pero significativos para el empleo profesional especializado.



61% - 39%

6 de cada 10 puestos son ocupados por hombres

El análisis de las categorías ocupacionales en el IV trimestre de 2024 revela similitudes notables entre el sector turístico y no turístico de la Ciudad de Buenos Aires. Ambos sectores muestran una predominancia del trabajo asalariado, que representa el 76,3% en el sector turístico y el 75% en el no turístico, evidenciando que la relación de dependencia constituye la modalidad laboral dominante independientemente del sector. La principal diferencia se observa en el trabajo por cuenta propia, donde el sector no turístico presenta una mayor proporción (21,2%) frente al turístico (18,6%). Esta diferencia de 2,6 puntos porcentuales sugiere que el sector turístico, con toda la heterogeneidad existente entre sus subsectores, goza de mayores grados de formalización que la media de la economía de la

Ciudad, algo destacable teniendo en cuenta que, como vimos previamente, a nivel nacional no se cumple esta norma. Las categorías de patrón o empleador y trabajador familiar mantienen proporciones marginales y similares en ambos sectores, representando conjuntamente menos del 5% del empleo total. La categoría patronal es ligeramente superior en el sector turístico (4,5% vs 3,3%), mientras que el trabajo familiar es prácticamente residual en ambos casos.

Al desagregar la demanda laboral por nivel educativo, se encuentran diferencias significativas en el sector turístico en relación con el resto de la economía de la Ciudad.

En el nivel secundario, los segmentos continúan mostrando diferencias en cuanto al perfil educativo solicitado. El sector turístico privilegia la inserción de aquellas personas con estudios secundarios completos en detrimento de quienes no lo alcanzaron, a diferencia de lo observado en el resto de los sectores. Esta distribución indica que el sector turístico demanda un perfil educativo más calificado, con casi el 57% de sus trabajadores con algún nivel de educación superior (completa o incompleta), comparado con el 47,3% del sector no turístico. La diferencia de 18,6 puntos porcentuales en los niveles educativos más bajos (hasta secundario incompleto) sugiere que el sector turístico porteño ha evolucionado hacia actividades de mayor complejidad que requieren saberes específicos, posiblemente vinculadas con el manejo de idiomas, tecnología y servicios especializados para visitantes internacionales.

En ese sentido, representantes del sector turístico plantean que los perfiles más demandados son: guías turísticos, agentes de viajes, community managers turísticos y gestores de experiencias, especialmente quienes dominan idiomas y herramientas digitales de promoción.

Específicamente, del sector hotelero manifiestan encontrar dificultades para determinadas posiciones operativas (housekeeping, gobernanza, recepción, alimentos y bebidas, mucamas/os, camareros/as, recepción), y mandos medios especializados en gestión hotelera (RRHH, revenue, marketing digital), perfiles con conocimiento en revenue management, marketing digital y sustentabilidad aplicada.

Por su parte, representantes del sector gastronómico manifiestan un “aumento en la demanda de personal capacitado con conocimientos en manipulación segura de alimentos y gestión eficiente de recursos”, y una tendencia general hacia la profesionalización. Los perfiles más demandados son: cocineros/as profesionales y ayudantes de cocina con formación sólida, pasteleros/as, baristas, con conocimientos en higiene y seguridad alimentaria, y capacidad de adaptación a distintos tipos de cocina.

También se **requieren perfiles orientados hacia la pastelería, panadería y cocina saludable, además de personal con habilidades de organización, liderazgo y gestión de costos**. Entre las habilidades esenciales se destacan: trabajo en equipo, responsabilidad, puntualidad, creatividad, tolerancia al trabajo bajo presión, y compromiso con las normas de higiene. En el plano técnico, se valoran el dominio de técnicas básicas de cocina, la correcta manipulación de alimentos, el control de procesos de cocción y la capacidad para planificar y ejecutar un servicio gastronómico eficiente.

Se identifica que el sector turístico se encuentra en actualización constante orientado hacia habilidades digitales y saberes de idiomas, compromiso con la calidad y la sostenibilidad, donde se requieren además habilidades como pensamiento crítico, orientación al cliente, comunicación efectiva, trabajo en equipo y colaborativo, actitud profesional y de servicio, liderazgo, inteligencia emocional y flexibilidad para adaptarse a nuevos escenarios.

Respecto a la demanda futura de perfiles, en general se plantea la **tendencia hacia “profesionales con competencias digitales (especialistas en marketing digital turístico, gestión de reservas online, redes sociales y posicionamiento web); perfiles orientados a la sostenibilidad (gestores de turismo responsable, encargados de reducción de desperdicios alimentarios, eficiencia energética y economía circular); personal calificado en atención al cliente y experiencias personalizadas (recepcionistas, conserjes, camareros, cocineros y guías turísticos con formación en idiomas, empatía y hospitalidad); técnicos gastronómicos especializados (baristas, sommeliers, panaderos y pasteleros artesanales con dominio de técnicas innovadoras y productos locales) y coordinadores y organizadores de eventos (ante el crecimiento del turismo de reuniones, congresos y eventos gastronómicos).**

Resultados del estudio SIDPLA

(Sistema de Información sobre la Demanda de Perfiles Laborales)

La formación para el trabajo se caracteriza por su orientación hacia la enseñanza de saberes, conocimientos y habilidades vinculadas al mundo del trabajo. Conocer los requerimientos del sector productivo permite aproximarse a las necesidades de formación y capacitación laboral del sector. A continuación se presentan los resultados del SIDPLA realizado a empresas del sector Turismo (Hotelería y Gastronomía) de la Ciudad de Buenos Aires.

Una característica a resaltar, es que la amplia mayoría (69,2%) de las empresas del sector que participaron del estudio realizado tienen menos de 10 años de operación. Según esto, se puede decir que se trata entonces de un sector “joven” y dinámico.

Al ahondar sobre las dificultades de contratación que encuentran las empresas al momento de incorporar perfiles según el grupo etario, se expresan dos tendencias claras: por un lado, una gran parte de las empresas no buscan contratar personas mayores de 46 años; y por otro lado, tienen grandes dificultades de contratación de personas jóvenes menores de 35 años.

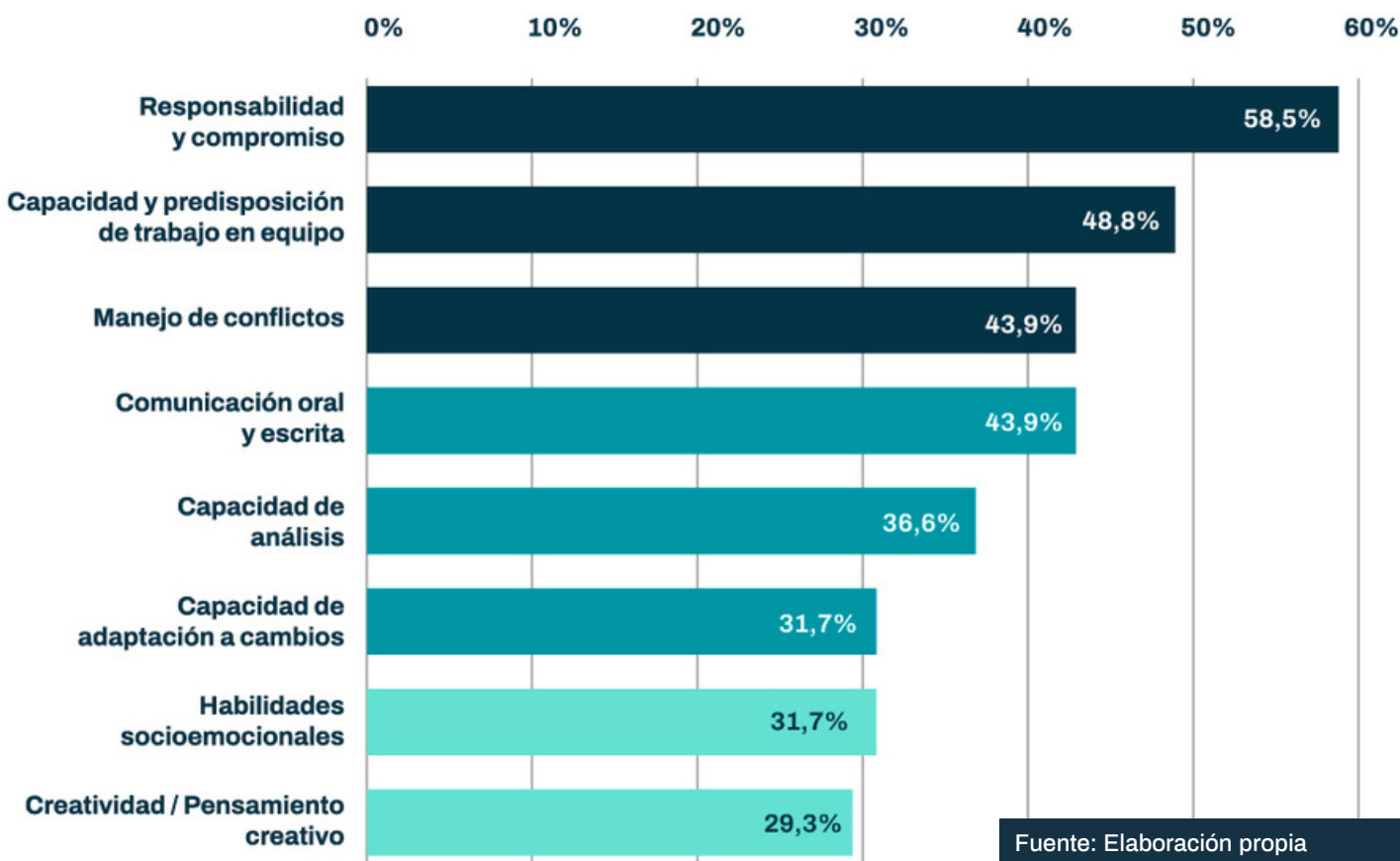
En relación a las habilidades, las empresas manifiestan dificultades para cubrir puestos por falta de estudios (76,9%), falta de habilidades interpersonales (95,1%) y

falta de habilidades técnicas (46,3%). Al advertir que el grupo etario que mayores dificultades de contratación presenta son los jóvenes de menos de 35 años, se puede inferir que este sería el grupo que mayormente presenta estos déficits.

Profundizando sobre el análisis de las dificultades detectadas, surge que las habilidades básicas interpersonales identificadas mayormente como deficitarias son: Atención a los detalles 41%, Compromiso 28.2%, Comunicación oral 25.6%, Responsabilidad 25.6% y Trabajo en equipo 20.5%. En el mismo sentido, se identifican principalmente las siguientes dificultades por falta de habilidades técnicas: Matemáticas 42.1%, Contabilidad 21.1%, Manejo de software de base de datos (Excel) 21.1%, Gestión de la información 21.1%.

En esta línea, al preguntar sobre cuáles son las habilidades requeridas con mayor frecuencia al momento de contratar personal, responsabilidad y compromiso aparece en primer lugar, seguido por capacidad y predisposición de trabajo en equipo. En último lugar, se menciona creatividad y pensamiento creativo, lo que sugiere que los puestos más requeridos a cubrir están vinculados a roles operativos en donde tienen mayor peso otras habilidades.

Habilidades requeridas con mayor frecuencia



Por otra parte, se consultó acerca de las estrategias de contratación que tienen las empresas al momento de cubrir los perfiles técnicos y profesionales. Dominantemente, las empresas se inclinan por contratar personas menos calificadas y capacitarlas. Casi 6 de cada 10 empresas respondieron llevar adelante esta estrategia. En segundo lugar, aparece la estrategia de capacitación y reasignación de funciones al personal ya contratado.

Al respecto, dos de cada tres empresas del sector respondieron que realizan actividades de capacitación. Sin embargo, la frecuencia de las capacitaciones no es alta: esporádicamente fue la respuesta más brindada y casi ninguna empresa capacita de manera permanente. Casi el 70% de las empresas realiza capacitaciones internas y más de un tercio capacita de forma externa principalmente a través de una oferta de de formación privada (53,3%). Si bien el 20% de las empresas

recurren a organismos gubernamentales para realizar sus capacitaciones, más de la mitad de las empresas no conocen la oferta de Educación Técnico - Profesional (ETP) de la Ciudad.

La proyección respecto a los perfiles laborales del sector es mayormente estable en relación con los perfiles existentes. Para el 36% no se esperan cambios significativos y para otro 22% se mantendrán los mismos perfiles actuales. Solamente menos del 10% de las respuestas indican una proyección de incorporación de nuevos perfiles no existentes en la actualidad.

Por otro lado, respecto a la posibilidad de incorporar nuevo personal en los próximos 12 meses, el 46% de las respuestas fueron negativas: un 27% mantendrá estable la plantilla y otro 19% proyecta una reducción del personal actual.



6 de cada 10 empresas contratan personas menos calificadas y las capacitan

2 de cada 3 empresas realizan actividades de capacitación



76,9%

de las empresas tienen dificultades para cubrir puestos laborales por nivel educativo insuficiente

20%

de las empresas recurren a organismos gubernamentales para realizar sus capacitaciones

10%

de las empresas proyectan la incorporación de nuevos perfiles no existentes en la actualidad

95,1%

de las empresas tienen dificultades para cubrir puestos laborales por falta de habilidades blandas

46,3%

de las empresas tienen dificultades para cubrir puestos laborales por falta de habilidades técnicas.

Fuente: Elaboración propia

La urgencia de la transformación sostenible en el turismo



El sector turístico es un motor económico global clave, responsable de más del 10% del PIB mundial, pero su crecimiento lineal genera una huella ambiental y social significativa. El desafío actual es desvincular el crecimiento del turismo de su impacto negativo, garantizando al mismo tiempo la perdurabilidad de los destinos a largo plazo. El Turismo Sostenible emerge como el enfoque holístico que busca minimizar los impactos ambientales (carbono, residuos, agua) y maximizar los beneficios sociales (empleo digno, desarrollo comunitario) y económicos, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El impacto del sector se manifiesta en tres áreas principales:

- **Huella de carbono:** El transporte (aéreo y terrestre) es el principal contribuyente a las emisiones, seguido por la operación de alojamiento.

- **Presión sobre recursos y residuos:** El turismo masivo genera un volumen masivo de residuos, sobre todo plásticos, y consume grandes cantidades de agua y energía en hoteles y resorts, estresando los ecosistemas locales.
- **Impacto sociocultural:** El fenómeno de la "turistificación" puede desplazar comunidades locales, elevar precios y degradar el patrimonio cultural si no se gestiona de forma ética y transparente.

La transformación requiere que los operadores turísticos (hoteles, agencias, transporte) se conviertan en gestores de destinos resilientes, priorizando la eficiencia, la economía circular y la valorización de la cultura local.

Los indicadores globales señalan la urgencia de aplicar prácticas sostenibles en el sector:

Indicador	Dato Clave / Contexto	Desafío
Emisiones de CO2	El transporte aéreo y el alojamiento representan la mayor cuota de la huella de carbono del sector.	Lograr la descarbonización del transporte (electrificación, SAF) sigue siendo el cuello de botella más grande.
Consumo de agua	Un hotel de lujo puede consumir varias veces la cantidad de agua que un residente local, lo que agrava la presión hídrica en zonas de sequía.	Implementar sistemas de reutilización de aguas grises y dispositivos de bajo flujo es fundamental para reducir la presión en cuencas estresadas.
Generación de Residuos	El single-use plastic (plásticos de un solo uso) en alimentos, bebidas y amenities de hoteles contribuye masivamente a la contaminación costera y urbana.	Es urgente migrar a un modelo de Economía Circular y compras a granel.
"Over-tourism" (Turismo Masivo)	La concentración de turistas en sitios específicos genera picos de estrés en la infraestructura y puede degradar irreversiblemente sitios naturales y culturales.	Se requiere la digitalización para la gestión de flujos (Inteligencia Artificial) y la promoción de destinos alternativos.

Pilares del turismo sostenible.

La sustentabilidad en el sector turístico se centra en el respeto al destino y la integración de la cadena de valor:

Pilar	Enfoque principal
Eficiencia de recursos	Implementar la Eficiencia Energética (EE) en edificios (iluminación LED, climatización eficiente) y la conservación de agua (reutilización, bajo flujo).
Economía circular y compras	Minimizar el residuo, priorizar la compra local de alimentos y bienes de proveedores sostenibles, y fomentar la reparación de equipos.
Sostenibilidad sociocultural	Contratación local (ODS 8), capacitación en desarrollo sostenible para el personal, y respeto y valorización del patrimonio cultural y las tradiciones.
Gestión de la huella de carbono	Medición rigurosa de las emisiones (Alcance 1, 2 y 3) y promoción de opciones de transporte de bajas emisiones para los huéspedes.

Tendencias globales clave

- Certificaciones de destinos y alojamientos: El uso de sellos como Green Globe, Travelife, GSTC (Global Sustainable Tourism Council) o certificaciones de edificios como LEED y EDGE se ha vuelto crucial para validar el compromiso ante el consumidor.
- Turismo regenerativo: Un enfoque que va más allá de "no hacer daño" para activamente restaurar el medio ambiente y fortalecer a las comunidades en los destinos.
- Digitalización y monitoreo (IT for Green): Uso de Big Data e IA para predecir flujos turísticos, optimizar la capacidad de carga de los destinos, y monitorear el consumo de energía/agua en tiempo real (IoT en hoteles).
- Descarbonización del transporte: La inversión en combustibles de aviación sostenibles (SAF) y la infraestructura de carga para vehículos eléctricos (VE) en los hoteles son tendencias que redefinen la oferta de movilidad.

Desafíos estratégicos para el país

- Estacionalidad y desequilibrio: La fuerte estacionalidad en muchos destinos dificulta la planificación de la fuerza laboral y el mantenimiento de la calidad de servicio.
- Acceso a financiamiento verde: El acceso al capital sigue siendo una barrera para que las PyMEs turísticas (hoteles, hostels, cámpings) realicen las inversiones iniciales necesarias en eficiencia energética y energías renovables.
- Certificación y estandarización: A pesar de la existencia de programas nacionales, la adopción de certificaciones internacionales de alto estándar (LEED, EDGE) y la presentación de informes unificados (GRI) aún requiere mayor impulso.
- Capacitación en género y diversidad: Es necesaria la formación técnica especializada que incorpore no solo la gestión ambiental, sino también la equidad, la inclusión y la gestión del riesgo psicosocial.

Iniciativas y avances en CABA y Argentina

- Alineación estratégica: CABA y el sector turístico nacional están alineados con el Plan de Acción Climática (PAC) y los ODS.
- Incentivos a la eficiencia (CABA): La gestión debe enfocarse en reducir el consumo de energía (kWh) en oficinas y hoteles para acceder a descuentos de ABL que otorga la Ciudad.
- Movilidad sostenible: La promoción del uso de la Red de Bicisendas y el transporte público guiado se convierte en un indicador de sustentabilidad urbana para el traslado del personal y los turistas.
- Compromiso sectorial: Organizaciones como la Asociación de Hoteles de Turismo (AHT) y organismos públicos impulsan programas de buenas prácticas en gestión de residuos y eficiencia.
- Iniciativas desarrolladas en CABA: **Decálogo del Turista Responsable - Landing de turismo responsable y sostenibilidad** - Catálogo de Prestadores Turísticos Distinguidos - Programas de Calidad del Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT) - Difusión de iniciativas de calidad y sostenibilidad del sector - Encuentros sectoriales con enfoque en sostenibilidad y accesibilidad - Manual de Buenas Prácticas de Turismo Accesible - Buses turísticos accesibles.

Herramienta de evaluación de proyecto sostenible

Dimensión de sustentabilidad	Criterio de evaluación aplicable (requisitos mínimos recomendados)	Consideraciones Clave para el Operador Turístico
1. Energía y carbono	Eficiencia: Reducción $\geq 20\%$ del consumo energético base. Monitoreo: Medición de la Huella de Carbono del huésped.	Uso de paneles solares térmicos/fotovoltaicos. Implementación de BMS/IoT para la gestión de climatización en tiempo real.
2. Materiales y residuos	Circularidad: $\geq 70\%$ de desvío de residuos no peligrosos del vertedero. Compras: Eliminación total de single-use plastics.	Priorizar el compostaje de residuos orgánicos. Uso de amenities a granel.
3. Agua y operaciones	Conservación: Recolección y reutilización de agua de lluvia/grises para el $\geq 50\%$ de usos no potables (lavandería, riego).	Es urgente migrar a un modelo de Economía Circular y compras a granel.
4. Impacto social y cultural	Empleo: $\geq 90\%$ de personal contratado localmente. Capacitación: ≥ 10 horas de capacitación en sustentabilidad y cultura local por empleado anualmente.	Transparencia en la cadena de valor (auditorías laborales). Programas de apoyo a emprendedores turísticos locales.
5. Gestión y gobernanza	Certificación: Obtención del sello GSTC o Travelife. Reporte: Elaboración de un Reporte de Sustentabilidad (GRI) que incluya indicadores sociales y ambientales.	Código de Conducta para huéspedes y empleados sobre el patrimonio cultural. Análisis de riesgo climático para la operación.

El Turismo sostenible es un imperativo de resiliencia y competitividad a largo plazo. Los viajeros demandan cada vez más transparencia, y los destinos con recursos limitados exigen responsabilidad. Para que Argentina y CABA lideren esta transición, es esencial:

- Priorizar la economía circular en la hospitalidad: invertir en infraestructura de reutilización de agua y sistemas de compra a granel para reducir los residuos plásticos de alto impacto.
- Digitalizar la gestión del destino: promover el uso de IA y Big Data para el monitoreo de flujos turísticos y la optimización de la capacidad de carga, especialmente en sitios de patrimonio natural.
- Fortalecer capacidades en finanzas y certificación: la capacitación debe centrarse en la modelización económica de las inversiones sostenibles (ROI) y en la obtención de certificaciones internacionales (LEED, EDGE, GSTC) para acceder a líneas de financiamiento verde y atraer turismo de alto valor.

Sustentabilidad y gastronomía: del campo al plato y la responsabilidad del chef

La gastronomía no es solo una expresión cultural y un motor económico vital, sino también uno de los sectores con mayor incidencia directa en la salud del planeta. La alimentación es el vínculo más íntimo entre el ser humano y la naturaleza, y actualmente, el sistema alimentario global enfrenta una crisis de ineficiencia y desperdicio.

- A nivel mundial, el sistema alimentario es responsable de una parte crítica de la degradación ambiental, desde la deforestación para cultivos hasta el consumo masivo de agua dulce.
- El impacto de la gastronomía se manifiesta críticamente en tres áreas interconectadas:
 - La Huella del Desperdicio: Aproximadamente un tercio de todos los alimentos producidos para consumo humano se pierde o desperdicia.
 - La Cadena de Suministro (Sourcing): El transporte de alimentos ("food miles"), el uso de agroquímicos y la ganadería intensiva contribuyen significativamente a las emisiones globales.
 - Operaciones Intensivas: Las cocinas profesionales son espacios de alto consumo energético (refrigeración, cocción, climatización) y de uso intensivo de agua y plásticos de un solo uso.

La Gastronomía Sostenible emerge como un enfoque holístico que asume la responsabilidad ética del origen del alimento. Implica priorizar el producto local, minimizar residuos y transformar al chef en un agente de cambio.

I. Panorama Global: Indicadores de Impacto y Desafíos

Los indicadores globales señalan que la industria de la restauración y la hospitalidad debe transformar urgentemente sus modelos operativos:

- Emisiones de GEI: Se estima que los sistemas alimentarios contribuyen con más del 34% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero antropogénicas.
- Consumo de Agua: La agricultura consume el 70% del agua dulce extraída a nivel mundial. Un restaurante promedio consume cientos de litros de agua por comensal, superando ampliamente el uso doméstico.
- Pérdida de Biodiversidad: La homogeneización de la dieta global (dependencia de pocos cultivos como trigo, maíz y soja) está acelerando la erosión de la biodiversidad agrícola.
- Plásticos de un solo uso: La industria del food service y el delivery es una de las principales generadoras de residuos plásticos marinos.

II. Pilares Fundamentales y Tendencias Transformadoras

A. Pilares de la Gastronomía Sostenible

La gestión de un establecimiento gastronómico sostenible se debe cimentar en los siguientes ejes estratégicos:

- Abastecimiento Responsable (Km 0): Priorizar la compra directa a productores locales y regionales para reducir la huella de carbono del transporte. El respeto por la estacionalidad es innegociable.
- Gestión Integral de Residuos: Implementar la separación en origen rigurosa, compostar la materia orgánica (que representa la mayor parte de la basura de un restaurante) y reciclar aceites vegetales usados (AVU).
- Ingeniería de Menú Sostenible: Diseñar cartas que maximicen el uso de cada ingrediente, reduzcan la dependencia de proteínas animales de alto impacto y ofrezcan opciones vegetales atractivas (plant-based).
- Eficiencia Energética e hídrica: Uso de equipos de cocción de alta eficiencia (inducción, hornos combinados), iluminación LED y sistemas de reducción de caudal en griferías.

B. Tendencias Globales Clave

- Trash Cooking y Desperdicio Cero: Filosofía culinaria que utiliza "todo" el producto (pieles, semillas, recortes, huesos) para crear nuevos platos, caldos o fermentos.
- Gastronomía Regenerativa: Ir más allá de la sostenibilidad (mantener) hacia la regeneración, apoyando a agricultores que utilizan técnicas que restauran la salud del suelo.
- Transparencia y Trazabilidad (Blockchain): Uso de tecnología para que el comensal pueda conocer la historia completa del plato: quién cultivó los ingredientes, dónde y cuándo.
- Proteínas Alternativas: El auge de la "carne" vegetal y la carne cultivada como respuesta a la necesidad de reducir la presión sobre la ganadería tradicional.

III. Desafíos y Panorama Específico en Argentina y CABA

A. Desafíos Estratégicos para el País

- **Logística y Cadena de Frío:** La extensión territorial de Argentina presenta desafíos para el transporte eficiente de alimentos frescos, resultando en pérdidas post cosecha.
- **Cultura de Consumo:** Argentina tiene una de las ingestas de carne vacuna per cápita más altas del mundo; el desafío es diversificar la dieta valorizando legumbres y vegetales.
- **Volatilidad de Costos:** La inflación dificulta la planificación de menús a largo plazo y la inversión en tecnología eficiente (paneles solares, hornos inteligentes).
- **Gestión de Envases en Delivery:** El boom de las aplicaciones de entrega ha disparado el uso de plásticos y telgopor, con una infraestructura de reciclaje insuficiente.

B. Iniciativas y Avances en CABA

- **La Ciudad Autónoma de Buenos Aires** se posiciona como Capital Gastronómica y avanza en regulaciones específicas:
- **Prohibición de Plásticos:** CABA ha implementado normativas para prohibir la entrega de sorbetes plásticos y bolsas, fomentando alternativas biodegradables.
- **Red de Economía Circular:** El gobierno porteño promueve la certificación "Sello Verde" para establecimientos con prácticas responsables.
- **Mercados Sostenibles:** Impulso a mercados como el Mercado de Belgrano o ferias itinerantes (Sabe la Tierra) que facilitan el contacto directo productor-cocinero.
- **Gestión de Aceites (AVU):** Sistema formal para la recolección de aceites de fritura para su transformación en biodiesel, evitando la contaminación del agua.

IV. Herramienta de Evaluación de Proyecto Gastronómico (Assessment Propuesto)

- La siguiente tabla provee un marco de evaluación práctico para medir el nivel de sustentabilidad de la operación.

Dimensión de sustentabilidad	Criterio de evaluación aplicable (requisitos mínimos recomendados)	Consideraciones Clave para el Gastronómico
1. Abastecimiento y origen	Localidad y Estacionalidad: mínimo el 40% de los insumos frescos provienen de productores regionales (<300km) o agricultura familiar.	Relación directa con el productor. Eliminación de especies de pescado en peligro. Reducción de importados.
2. Gestión de residuos	Circularidad: Separación de residuos en tres corrientes (reciclables, orgánicos, basura). Compostaje de orgánicos.	Implementación de "Trash Cooking". Donación de excedentes a bancos de alimentos. Gestión certificada de AVU.
3. Menú y dieta	Equilibrio Proteico: La carta ofrece al menos un 30-40% de opciones plant-based (vegetales) atractivas y principales.	Reducción del gramaje de proteína animal. Uso de cortes no convencionales para aprovechar todo el animal.
4. Agua y energía	Eficiencia Operativa: Uso de griferías con aireadores. Iluminación 100% LED. Mantenimiento de burletes en frío.	Capacitación al personal: descongelar en heladera (no bajo agua), encender hornos solo al momento necesario.
5. Envases y delivery	Materialidad: Eliminación total de telgopor. Uso de envases compostables, reciclables o retornables.	Opción "sin cubiertos" por defecto en apps. Minimizar el "packaging dentro del packaging" en recepción de mercadería.
6. Responsabilidad Social	Capital Humano: Condiciones laborales justas, capacitación continua en sustentabilidad y equidad de género.	Vinculación con la comunidad local. Inclusión laboral. Pago justo a proveedores en plazos razonables.

V. Conclusiones y recomendaciones estratégicas

La sostenibilidad en la gastronomía es un requisito para la viabilidad futura del negocio. Para que el sector en Argentina y CABA avance, se requiere:

- Redefinir la calidad: entender que la ética es un ingrediente de la calidad. Un producto no es excelente si daña el ecosistema.
- Colaboración radical: los chefs deben compartir proveedores sostenibles y crear clústeres de compra conjunta para abaratar la logística.
- Capacitación financiera: entender que reducir el desperdicio y ahorrar energía, mejora directamente la rentabilidad (Food Cost y Utility Cost).
- Recuperar la cocina de entorno: revalorizar los ingredientes autóctonos y lo que crece cerca, reduciendo la huella de carbono y reforzando identidad.

El impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en el sector turístico: hacia la personalización de los servicios.



Ante los desafíos que presenta la irrupción de la IA en todos los sectores productivos en general, y en el sector de los servicios de hospitalidad en particular, a continuación se presentan las principales transformaciones identificadas que está generando la introducción de IA en el desarrollo de las actividades vinculadas al sector del turismo a nivel global.

Al respecto, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Grupo de los Siete advierten que podría impactar en el desplazamiento de entre un 10 y un 15% de los empleos administrativos en hoteles y agencias por la automatización, a la vez que surgen nuevas oportunidades en análisis de datos, gestión de sistemas inteligentes y diseño digital, por lo que recomiendan implementar políticas de reconversión laboral.

Mitigando estas proyecciones, la formación y capacitación profesional orientados a la incorporación en el uso de la IA en el sector se presenta como una oportunidad para mejorar procesos, eficientizar recursos e impulsar la actividad turística.

Transformación integral del ecosistema turístico. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico y el Grupo de los Siete, en su informe Artificial Intelligence and Tourism: Policy Paper (2024), subrayan que la inteligencia artificial está revolucionando toda la cadena de valor del turismo, desde la inspiración y la elección de destinos hasta la gestión posviaje. Afirman que **más del 60 % de las plataformas digitales líderes ya aplican algoritmos de IA en servicios turísticos**. Recomiendan diseñar políticas públicas para evitar que las pequeñas y medianas empresas queden rezagadas frente a grandes plataformas.

Visión global hacia 2030 y ciudades inteligentes. El Foro Económico Mundial proyecta que hacia 2030 el 78% de las operaciones turísticas estarán asistidas por inteligencia artificial. Ciudades como Dubái y Nueva York ya emplean plataformas que integran datos de movilidad, clima y salud pública para anticipar interrupciones en la actividad turística. Estas herramientas permiten activar protocolos de emergencia y comunicar alertas en tiempo real, fortaleciendo la resiliencia de los destinos frente a eventos críticos.

Atención al cliente automatizada y multilingüe. La Organización Mundial del Turismo detalla que los chatbots y asistentes virtuales se han convertido en el primer punto de contacto en hoteles y agencias online. Casos prácticos muestran reducciones del 30% en tiempos de respuesta y un aumento del 20% en satisfacción del cliente. La capacidad de responder en múltiples idiomas es un factor clave para competir globalmente.

Publicidad hipersegmentada con IA. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo documenta que las grandes agencias de viajes en línea utilizan IA para segmentar audiencias y ofrecer recomendaciones automáticas. Según este informe, **un 72% de las reservas en plataformas líderes proviene de sugerencias algorítmicas personalizadas**. Esto mejora la conversión y reduce en promedio un 15 % los costos de marketing digital.

Precios dinámicos y rendimiento optimizado.

Aerolíneas y cadenas hoteleras utilizan algoritmos de IA para ajustar tarifas en tiempo real, procesando variables como ocupación, estacionalidad y eventos locales. Algunas cadenas han reportado incrementos de hasta un 9% en ingresos por habitación disponible (RevPAR), aunque también advierten sobre posibles riesgos de discriminación de precios mediante algoritmos.

Gestión sostenible de flujos turísticos. La hoja de ruta **AI For Good in Tourism** (2025) de la Organización Mundial del Turismo propone modelos predictivos para evitar la saturación en sitios patrimoniales. En Ámsterdam y Barcelona, pruebas piloto con algoritmos han permitido desviar hasta un 18% del flujo de visitantes hacia zonas menos congestionadas, incorporando datos ambientales como calidad del aire y presión sobre servicios básicos.

Experiencias inmersivas en museos. En museos de París y Florencia, asistentes de IA ajustan la narrativa de visitas según la edad e interés del visitante. Estas experiencias digitales incrementan en un 25% la duración en plataformas asociadas y mejoran la intención de viaje entre quienes exploran previamente.

Eficiencia operativa en aviación. El documento *Responsible Artificial Intelligence: Overview of AI Risks, Safety & Governance* (2024), del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, destaca aplicaciones en mantenimiento predictivo y gestión de equipaje. Aerolíneas que implementaron estos sistemas redujeron fallas operativas en un 35% y estimaron ahorros globales de más de 400 millones de dólares anuales, mejorando la puntualidad y experiencia del pasajero.

Reducción de desperdicio alimentario sostenible. El caso de Iberostar, presentado por Reuters, muestra cómo su uso de IA junto con Winnow permitió ahorrar más de 1.100 toneladas de comida en 2023, gracias a

una tecnología que distingue entre desperdicio de producción y de plato. También integraron sistemas de eficiencia energética basados en datos climáticos en tiempo real.

Seguridad ágil en aeropuertos. Aeropuertos en Singapur, Dubái y Londres emplean sistemas de reconocimiento facial basados en IA para control migratorio y de embarque, reduciendo el tiempo de espera en un 40 % y mejorando la detección de fraude. Esto exige regulaciones sólidas sobre privacidad y manejo de datos biométricos.

Inteligencia artificial en planificación turística urbana. Ciudades como Viena y Kioto utilizan IA para regular la densidad turística. En Viena, los algoritmos analizan datos de transporte público y reservas hoteleras para redistribuir flujos. En Kioto, la IA sugiere horarios alternativos para visitar templos, disminuyendo hasta un 15 % la presión en horas pico.

Control de reservas en destinos estacionales. En el Caribe, resorts utilizan IA para predecir ocupación y ajustar inventarios instantáneamente. Esto redujo el overbooking en un 22 % y mejoró la eficiencia en distribución entre agencias. El informe estima que esta práctica se volverá estándar en los próximos cinco años.

Ética, transparencia y formación en IA turística. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo insiste en un uso respaldado por marcos regulatorios que garanticen seguridad, transparencia y ética. Recomienda que los gobiernos promuevan estándares comunes en privacidad y datos abiertos. Destaca que la IA puede impulsar la competitividad siempre que se acompañe de inversión en formación e infraestructura digital.

Reflexiones finales

A lo largo del presente informe se intentó realizar un acercamiento a las particularidades actuales del sector turístico a partir del relevamiento de indicadores de producción y empleo, la implementación del Sistema de Información sobre la Demanda de Perfiles Laborales (SIDPLA) a empresas de la Ciudad de Buenos Aires, sumado a la sistematización de información sobre el impacto de las políticas de sustentabilidad y la incorporación de la IA en el sector.

De la realización de entrevistas a actores claves, surge que el sector turístico se encuentra en actualización constante, donde las habilidades digitales y saberes de idiomas, compromiso con la calidad y la sustentabilidad, son requerimientos estratégicos. Además, **habilidades como pensamiento crítico, orientación al cliente, comunicación efectiva, trabajo en equipo y colaborativo, actitud profesional y de servicio, liderazgo, inteligencia emocional y flexibilidad**, son valoradas para adaptarse a nuevos escenarios.

A partir de los datos obtenidos del SIDPLA se detectó que las habilidades básicas interpersonales, identificadas mayormente como deficitarias, son: atención a los detalles, compromiso, comunicación oral, responsabilidad y trabajo en equipo. Por falta de habilidades técnicas se identifican principalmente: matemáticas, contabilidad, manejo de software de base de datos (Excel), y gestión de la información.

El estudio sectorial revela que el futuro del empleo no se define por una simple sustitución de humanos por máquinas, sino por una reorientación de las capacidades humanas. Si bien se proyecta la automatización de tareas rutinarias y repetitivas, se anticipa una mayor necesidad de afianzar habilidades interpersonales.

El pensamiento crítico, la inteligencia emocional, la empatía y la creatividad se consolidan como habilidades primordiales e irremplazables por la tecnología, esenciales para asegurar una incorporación responsable y ética de la IA. La capacitación en habilidades digitales y socioemocionales es, por lo tanto, fundamental para facilitar la transición a través del acompañamiento de trayectorias educativas y laborales. Es decir, el verdadero desafío de la incorporación de la IA no radica en una contabilidad de cuántos trabajadores serán reemplazados, si no en cuánto y de qué manera esta tecnología va a aumentar la productividad del trabajo humano. Paralelamente esta transformación debería generar también una notoria y sustancial mejora de las condiciones de trabajo.

La relevancia de este diagnóstico se ejemplifica en sectores estratégicos como el turismo en CABA, donde se evidencia una especialización en servicios de alto valor agregado (gastronomía, cultura y agencias de viajes) y un perfil laboral más calificado que el promedio nacional. Se observa una mayor demanda de empleo hacia la gastronomía y el entretenimiento, mientras que rubros como el transporte y las agencias de viaje sufren contracciones. Esto podría sugerir la necesidad de orientar la oferta formativa hacia los subsectores que experimentan mayor crecimiento.

En síntesis, a través del informe se ofrece una línea de base y un puntapié inicial para continuar los diálogos con los actores que constituyen el sector, articulando entre la educación y el trabajo, con el objetivo final de proporcionar a personas jóvenes y adultas las habilidades necesarias para el crecimiento personal y laboral en un entorno cada vez más dinámico y complejo.

Propuestas formativas para el sector Turismo

Turismo

1. Formación en turismo sostenible y economía circular del turismo.
2. Analítica de datos para la toma de decisiones en el sector turístico.
3. Marketing de experiencias y storytelling con IA.

Hotelería

4. Gestión de alojamientos con certificación de triple impacto.
5. Implementación de IA para la hiper-personalización de la hospitalidad.

Gastronomía

6. Buenas prácticas de manipulación (inocuidad y seguridad alimentaria).
7. Sustentabilidad en la cadena de suministro gastronómico (gestión de compras y proveedores).
8. Especialistas en sostenibilidad alimentaria (cocina de estación).
9. Estrategias de comercialización y marketing para servicios turísticos y gastronómicos.

Fuentes consultadas

- **AI For Good in Tourism (2025), Organización Mundial de Turismo**
- **Anuario de estadísticas de turismo, Organización Mundial del Turismo**
- **Artificial Intelligence and Tourism: Policy Paper (2024), OCDE**
- **Barómetro OMT del Turismo Mundial, Organización Mundial del Turismo**
- **Becerra, G., & Magnani, E. (2024). La inteligencia artificial como tecnología disruptiva y sus sentidos sociales. El Faro, 1(1), 1-16. Universidad de Flores.**
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/255655/CONICET_Digital_Nro.154cfba6-faec-4d33-b9a4-8fdd59e33b63_B.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- **Clasificación de localidades según nivel de desarrollo turístico.**
Disponible en: https://tableros.yvera.tur.ar/recursos/biblioteca/DT8_clasificacion_localidades.pdf
- **Cevasco, L., Corvalán, J. G., & Le Fevre Cervini, E. M. (2019). Inteligencia Artificial y trabajo. Construyendo un nuevo paradigma de empleo, 1.**
- **Compendio de estadísticas de turismo, Organización Mundial del Turismo**
- **Corvalán, J. G. (2019). El impacto de la inteligencia artificial en el trabajo. Revista de Direito Econômico e Socioambiental, 10(1), 35-51.**
- **Doellgast, V., Appalla, S., Ginzburg, D., Kim, J., Thian, WL. 2025. Global case studies of social dialogue on AI and algorithmic management, ILO Working Paper 144 (Geneva, ILO).**
<https://doi.org/10.54394/VOQE4924>
- **El turismo en la economía mundial y su rol en Argentina.**
Disponible en: <https://www.ean.edu.ar/nota/1534-el-turismo-en-la-economia-mundial-y-su-rol-en-argentina>
- **Encuesta de ocupación hotelera.**
Disponible en: https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eoh_09_241FE7AB0862.pdf
- **Encuesta de Turismo Internacional (ETI), INDEC (2025).**
Disponible en: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-13-557>
- **Encuesta Trimestral de Ocupación e Ingresos (ETOI), IDECBA (2024).**
Disponible en: https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?page_id=64432
- **Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires (ENTUR) (2025).**
Disponible en: <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/observatorio/tableros/ocupacion-hotelera?2022=8>
- **Foro Económico Mundial. (2025, 6 de mayo). Cómo la IA está transformando la carrera profesional y otras tendencias sobre empleo y habilidades.**
<https://es.weforum.org/stories/2025/05/como-la-ia-esta-transformando-la-carrera-profesional-y-otras-tendencias-sobre-empleo-y-habilidades/>
- **Informe de cadena de valor del turismo.**
Disponible en: https://tableros.yvera.tur.ar/recursos/biblioteca/cadena_de_valor.pdf
- **Informes de cadena de valor- Servicios turísticos.**
Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sspe_cadena_de_valor_servicios_turisticos.pdf
- **Jacinto, C. (2018). Los mundos del trabajo en los procesos de inserción: tránsitos y quiebres entre educación, formación profesional y trabajo. A modo de introducción. En El secundario vale: Saberes, certificados y títulos técnicos en la inserción laboral de jóvenes (pp. 17-32).**
- **Jacinto, C., Rucci, G., Vinacur, T., & Alegre, S. C. (2025). Educación técnico-profesional en Argentina: desafíos para la articulación del sistema de formación.**
<https://doi.org/10.18235/0013734>

- **La cadena de valor de la gastronomía y el turismo.**
Disponible en: <https://www.revistahosteleria.com/texto-diario/mostrar/3397618/cadena-valor-gastronomia-turismo>
- **Ley Nacional de Turismo N° 25.997.**
Disponible en: <https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/100000-104999/102724/norma.htm>
- **Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE) (2023, 2024).**
Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/trabajo/estadisticas/observatorio-de-empleo-y-dinamica-empresarialoede-0>
- **Producto Bruto Geográfico de CABA, IDECBA (2023).**
Disponible en: <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?cat=133>
- **Responsible Artificial Intelligence: Overview of AI Risks, Safety & Governance (2024), Consejo Mundial de Viajes y Turismo**
- **Serie fichas sectoriales de la CABA: Sector de Gastronomía (Junio de 2025). Observatorio de datos productivos. Dirección General de Estrategia Productiva y Regímenes de Promoción. Subsecretaría de Inversiones.**
- **Serie fichas sectoriales de la CABA: Sector de Turismo (Junio de 2025). Observatorio de datos productivos. Dirección General de Estrategia Productiva y Regímenes de Promoción. Subsecretaría de Inversiones.**
- **Tendencias Tecnológicas en turismo para 2024.**
Disponible en: <https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/tendencias-tecnologicas-turismo/>
- **Tendencias tecnológicas clave que surgirán en la industria de viajes en 2025.**
Disponible en: <https://www.revfine.com/es/tecnologia-tendencias-industria-de-viajes/>
- **Tendencias tecnológicas revolucionando el sector turístico.**
Disponible en: <https://adestic.org/es/blog2/10-tendencias-tecnologicas-revolucionando-el-sector-turistico>
- **Tendencias clave en tecnología hotelera que habrá que tener en cuenta en 2025.**
Disponible en: <https://hospitalityinsights.ehl.edu/technology-trends-hospitality-industry>
- **Tendencias clave que marcarán el futuro del turismo.**
Disponible en: <https://tecnohotelnews.com/2025/02/10-tendencias-futuro-del-turismo/>
- **Tendencias en el sector turismo para este 2025.**
Disponible en: <https://www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/blog/tendencias-sector-turismo-este-2025/>
- **Travel & Tourism Development Index, Foro Económico Mundial**
- **Travel and Tourism at a Turning Point: Principles for Transformative Growth, Foro Económico Mundial**
- **Turismo. Sectores federalizantes.**
Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/turismo_-_informe_sectores_federalizantes_1.pdf

Anexos

1. Referencias metodológicas

El presente trabajo de investigación se propuso realizar un acercamiento al conocimiento sobre las demandas de perfiles profesionales, saberes y habilidades requeridos por cada sector prioritario de la Ciudad, a partir de una caracterización del mismo, un análisis sobre las empresas y actores clave.

El estudio tiene objetivos descriptivos y exploratorios (no probabilísticos) para lo cual se triangularon técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de información y análisis de datos. Entre las estrategias de abordaje, se optó por relevar fuentes secundarias provenientes del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE), Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (IDECBA), Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y Ente de Turismo de la Ciudad (ENTUR) para realizar una caracterización y diagnóstico del sector en la Ciudad. Además, se realizó una exploración bibliográfica, de notas periodísticas, informes y estudios de distintos organismos internacionales con el fin de sintetizar las tendencias respecto de la incorporación de tecnologías en el sector.

Por otro lado, se utilizaron fuentes primarias a través de un cuestionario de preguntas a informantes clave (representantes sindicales, empresariales y directores de Centros de Formación Profesional y de Institutos de Formación Técnica Superior de la Ciudad de Buenos Aires) y la implementación del Sistema de Información sobre la Demanda de Perfiles Laborales (SIDPLA).

El SIDPLA es una plataforma que despliega un cuestionario de elaboración propia, aplicado a un universo cuyas unidades de análisis son las empresas de la Ciudad pertenecientes al sector. Para el relevamiento se contactó a un conjunto heterogéneo de empresas, tanto micro, como pymes y grandes empresas; se realizaron aproximaciones a las unidades de análisis a través de acciones de colaboración con sindicatos, cámaras y federaciones empresariales. Específicamente para la elaboración del presente informe se contó con la participación de la Asociación de Hoteles de la República Argentina (AHT) la Escuela de Arte Gastronómico, Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la Republica Argentina (UTHGRA), el Centro de Estudios Metropolitanos (CEM) y la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA). Dichas colaboraciones, además de la realización del estudio de campo, incluyeron también el relevamiento de distintas fuentes secundarias. El trabajo de campo consistió en la realización de 41 encuestas efectuadas durante los meses de marzo a octubre de 2025.

Para el procesamiento de las fuentes primarias provenientes del SIDPLA, se utilizaron técnicas cuantitativas de análisis de datos a través del programa de procesamiento de datos SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

2. Categorías laborales

Servicios turísticos (FAECYS- 07/2025)	• Administrativo • Recepcionista • Cadete • Maestranza • Vendedor • Promotor • Supervisor • Auxiliar 1° • Auxiliar 2° • Conductor - Guía • Encargado De Vehículo • Analista Desarrollador - Principiante • Analista Desarrollador - Junior • Analista Desarrollador - Semi Senior • Analista Desarrollador - Senior • Analista Soporte Técnico e Infraestructura - Principiante • Analista Soporte Técnico e Infraestructura - Junior • Analista Soporte Técnico e Infraestructura - Semi Senior • Analista Soporte Técnico e Infraestructura - Senior • Analista de Productos Tecnológicos - Principiante • Analista de Productos Tecnológicos - Junior • Analista de Productos Tecnológicos - Semi Senior • Analista de Productos Tecnológicos -Senior • Personal de Marketing On Line - Principiante • Personal de Marketing On Line - Junior • Personal de Marketing On Line - Semi Senior • Personal de Marketing On Line - Senior • Informática - Supervisor • Centro de Contacto - Operador • Centro de Contacto -Supervisor
Hotelería (UTHGRA- 06/2025)	• Ayudante General y/o Playero • Mucama y/o Lavandera • Empleado Administrativo Marketing • Oficial de Oficios Varios • Gobernanta • Conserje • Conserje Principal
Gastronomía (UTHGRA - 07/2025)	• Categoría 1: Cadete - Groom - Peón General - Lavacopas- Portería • Categoría 2: Montaplatos - Ascensorista - Sereno- Mensajero - Mozo Mostrador -Jardinero -Delivery - Aux. Administración • Categoría 3: Ayudante Panadero - Barman - Planchadora - Lencera - Lavadero/A - Moza Mostrador Con Atención Al Público - Capataz De Peones - Cafetero • Categoría 4: Medio Oficial Panadero - Mucama -Valet - Telefonista - Chofer -Oficial De Oficios Varios -Garagista-Minutero • Categoría 5: Comis De Cocina - Oficial Panadero - Adicionista - Cajero- Pastelero - Guardavidas- Comis -Fiambbrero - Sandwichero -Disc Jockey -Sonido • Categoría 6: Jefe De Partida- Cocinero - Mozo De Salón Y De Vinos - Camareros- Gobernanta - Emp. Ppal. Adm. - Barman- Postrero- Recepcionista - Chef De Fila - Parrillero -Rosticero- Conserje Ppal.- Masajista- Jefe De Brigada - Maestro Pastelero. • Categoría 7: Jefe De Brigada - Gobernanta Ppal. Conserje Ppal. - Maitre Ppal.- Jefe Técnico Especial De Oficio - Jefe De Conserjería/ De Recepción -

3. Oferta de Educación No Formal en Turismo y Gastronomía 2025 - CABA

ANCHORENA	Elaborador de pastas artesanales Pizzero Cocina saludable Pastelería para emprendedores
ARANGUREN	Elaborador de pastas artesanales Introducción al mundo del vino Pastelería para emprendedores
ARÉVALO	Cocina clásica Cocina latinoamericana Pizzero Repostería vegana Bartender profesional Introducción al mundo del vino Facturero
CABILDO	Catering para eventos Bartender profesional Cocina saludable Cocina básica Pizzero
CAFAYATE	Elaborador de pastas artesanales Pizzero
CÁRITAS POMPEYA	Cocina básica Cocina saludable Elaborador de pastas artesanales Mozo/ Camarera Panadería artesanal
CARRILLO	Pastelería
CFP 28	Bartender profesional Introducción al mundo del vino Mozo/camarera
CORRALES	Panadería artesanal Cocina regional Cocina saludable
CORREA	Panadería artesanal Cocina básica Elaborador de pastas artesanales Pizzero
DEVOTO	Pastelería para emprendedores Cocina europea Pizzero
DON BOSCO	Barista
GUALEGUAYCHÚ	Bartender profesional Cocina latinoamericana Cocina naturista Elaborador de pastas artesanales Pizzero

HOMERO	Catering para eventos Panadería artesanal Pastelería Introducción al ceremonial y protocolo en gastronomía
Iglesia Virgen de los Desamparados	Cocina saludable
INTA	Pastelería para emprendedores Repostería clásica
ISAURO ARANCIBIA	Catering para eventos Panadería artesanal
JUNCAL	Introducción al mundo del vino Catering para eventos Facturero Pastelería para emprendedores
MANANTIALES	Catering para eventos Panadería integral Repostería clásica
MONTIEL	Bartender profesional Pizzero Introducción al mundo del vino
POLA	Catering para eventos Panadería artesanal Facturero
PRINGLES	Repostería clásica Panadería artesanal Panadería integral Pizzero Bartender profesional Cocina árabe y mediterránea Cocina básica Elaborador de pastas artesanales
SAN CAYETANO	Elaborador de pastas artesanales Panadería integral Pastelería para emprendedores Cocina básica
SARAZA	Panadería artesanal Cocina saludable Elaborador de pastas artesanales
SARMIENTO	Bartender profesional

UTHGRA	Barista Mozo/camarera Elaborador de pastas artesanales Gestión de eventos gastronómicos Introducción al ceremonial y protocolo en gastronomía Pastelería para emprendedores Bartender profesional Facturero Pizzero
VARELA	Introducción al mundo del vino Pizzero

4. Oferta de Formación Profesional Turismo y Gastronomía 2025 - CABA.

(STPSRCPHyA) Sindicato Trabajadores Pasteleros, Servicios Rápidos...	Decorador/a de tortas Elaborador/a de Pastas Artesanales Facturero/a Pastelero/a
(UTEDYC) Unión Trabajadores de Entidades Deportivas y Civiles	Atención Turística
C.F.P. N° 02 Hospital Borda	Bartender Profesional Cocinero/a (Nuevo) Elaborador/a de Pastas Artesanales Panadero/a
C.F.P. N° 02 Hospital Moyano	Cocinero/a Cocinero/a (Nuevo) Panadero/a
C.F.P. N° 04	Decorador/a de tortas Elaborador/a de Pastas Artesanales Panadero/a Pastelero/a Pizzero/a
C.F.P. N° 06 - C.I.F.P.A	Informante Turístico
C.F.P. N° 07	Cocinero/a (Nuevo) Elaborador/a de Pastas Artesanales Facturero/a Panadero/a Pastelero/a
C.F.P. N° 09	Cocinero/a (Nuevo) Decorador/a de tortas Elaborador/a de Pastas Artesanales Facturero/a Panadero/a Pizzero/a
C.F.P. N° 12	Auxiliar de conserjería Auxiliar de regiduría de pisos Bartender Profesional Cocinero/a Cocinero/a (Nuevo) Gestor/a Turístico Gestor/a Turístico Informante Turístico MOZO DE SALÓN Mozo/Camarera Panadero/a Pastelero/a
C.F.P. N° 15	Cocinero/a Cocinero/a (Nuevo) Decorador/a de tortas Panadero/a Pastelero/a

C.F.P. N° 19	Cocinero/a Cocinero/a (Nuevo) Decorador/a de tortas Panadero/a Pastelero/a
C.F.P. N° 19 Pquia Santa Rosa de Lima	Hotelería y Gastronomía
C.F.P. N° 24	Cocina de pueblos originarios I Cocinero/a Cocinero/a (Nuevo) Panadero/a Pastelero/a
C.F.P. N° 24 La Casona	Bartender Profesional Mozo/Camarera
C.F.P. N° 34	Cocinero/a (Nuevo) Elaborador/a de Pastas Artesanales Mozo/Camarera Panadero/a Pastelero/a Pizzero/a
C.F.P. N° 34 Casa Leon XIII	Mozo/Camarera
C.F.P. N° 38 Perette	Gestor/a Turístico Informante Turístico
C.F.P. N° 40	Cocinero/a
C.F.P. N° 41 E.T. N° 24	Gestor/a Turístico

5. Oferta de Educación Técnico Superior Turismo y Gastronomía 2025 - CABA

IFTS N° 7	Técnico Superior Guía de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires
IFTS N° 20	Técnico Superior en Gestión Turística
IFTS N° 23	Técnico Superior en Gastronomía Técnico Superior en Gestión Turística
IFTS N° 34 UTHGRA	Técnico Superior en Alta Cocina Técnico Superior en Gestión Turística

Buenos Aires
aprende

Agencia de Habilidades para el Futuro

S.I.D.P.L.A

Sistema de Información sobre la
Demanda de Perfiles Laborales



Ministerio de Educación



Buenos
Aires
Ciudad

